

Engager votre communauté avec Instagram & TikTok

2 jours (14 heures)

Objectifs de la formation :

Définir sa stratégie, optimiser sa page et ses publications sur Instagram et TikTok
Créer des contenus sur Instagram et TikTok
Améliorer sa visibilité sur Instagram et TikTok

Journée 1 : Focus sur Instagram

Module 1 : Les bases d'Instagram et ses fonctionnalités

L'importance d'Instagram pour votre présence en ligne
Anatomie et fonctionnalités d'un compte Instagram
Création et optimisation de votre compte Instagram

Module 2 : Créer un compte Instagram engageant

Identifier les catégories de publications pertinentes pour son entreprise : carrousels, photos, stories, réels, vidéos
Utiliser les formats adéquats pour vos publications
Optimisation des photos et vidéos

Module 3 : L'art du *copywriting* sur Instagram

Introduction aux stories : fonctionnalités et avantages
Création de stories créatives et interactives
Utilisation de sondages, de questions et de fonctionnalités de géolocalisation
Augmenter sa visibilité avec des Hashtags pertinents

Journée 2 : Focus sur TikTok

Module 5 : Les bases de l'influence sur TikTok

L'importance de TikTok : une opportunité à ne pas rater !
Les différences clés entre TikTok et les autres réseaux sociaux
Création et optimisation de votre compte TikTok

Module 6 : Créer des vidéos qui se démarquent sur TikTok

Exploration des formats de contenu TikTok : vidéos courtes, effets spéciaux, transitions
Techniques de tournage et de montage pour des vidéos percutantes
Utilisation de la musique et des effets sonores pour un rendu attrayant

Module 7 : Stratégies de Croissance et de Visibilité

Maximiser la visibilité grâce aux tendances et aux défis viraux
Interagir avec la communauté TikTok par le biais de commentaires et de collaborations
Utilisation de hashtags et de descriptions pour augmenter la « découvrabilité »

Informations sur la formation :

Prérequis :

- Disposer d'un PC avec une connexion internet
- Avoir un compte personnel & professionnel Instagram & TikTok

Méthode mobilisé et méthode d'évaluation :

- Quizz initial portant sur les connaissances du bénéficiaire
- Alternance de méthodes affirmatives, interrogatives et actives à des exercices de mise en pratique
- Un certificat de réalisation et un questionnaire de satisfaction sera transmis en fin de formation.

Cibles :

Toute personne désireuse de créer ses visuels pour les réseaux sociaux

Modalité et délais d'accès :

5 et 6 Novembre 2023 à l'hôtel Ness By D-Ocean (Saline-Les-Bains)

Accessibilité :

Pour toutes nos formations, nous adaptons les modalités pédagogiques et l'animation de la formation en fonction de la situation d'handicap annoncée.

Pour toute question relative à l'accessibilité de nos formations en situation d'handicap, merci de contacter Mathieu par téléphone au 06.93.00.34.45 ou par email contact@labmentor.fr

Tarifs :

Inter-entreprise : 890€ HT par personne incluant les frais de restauration (salle, déjeuners, pause) – Maximum de 12 bénéficiaires par formation

Contact :

Mathieu MAILLOT
contact@labmentor.fr
06.93.00.34.45