

# FORMATION GESTION DES RESEAUX SOCIAUX EN AUTONOMIE – 14 heures

## Objectifs de la formation :

Gérer ses réseaux sociaux en toute autonomie  
Préparer son contenu et sa ligne éditoriale  
Créer sa première campagne sur les réseaux sociaux

## Informations sur la formation :

### Module 1 : Tendances Digitales et Impact des réseaux sociaux

Panorama des RS et Impact sur le développement de votre entreprise à La Réunion  
Quid de Facebook & Instagram : chiffres, fonctionnalités, algorithme et objectifs

### Module 2 : Tirer profit du potentiel des réseaux sociaux

Créer / Optimiser ses pages Facebook & Instagram  
Découvrir les fonctionnalités de FB / IG : FB Messenger, réponses automatisées, publication vidéo, carrousel, publicité payante...  
Créer une communauté engagée sur les RS  
Utiliser l'UGC pour crédibiliser son entreprise / sa marque

### Module 3 : Créer une stratégie de contenu pertinente et attrayante

L'anatomie d'un post réussi sur Facebook & Instagram  
Définir sa cible / son persona pour se positionner  
Définir sa stratégie de publication « entre tonalité et ciblage »  
Attirer son audience avec les meilleurs supports/médias en fonction de ses objectifs  
Créer du contenu textuel avec ChatGPT  
Créer sa ligne éditoriale et planifier ses publications

## CAS PRATIQUE :

Quizz des acquis sur la 1<sup>ère</sup> journée  
Optimiser ses pages FB & Instagram et proposer 2 publications pour chaque réseau

### Module 4 : Créer un contenu visuel engageant

Créer des visuels cohérents avec sa stratégie de publication  
Découvrir les fonctionnalités de CANVA : prise en main, création d'un design simple, utilisation des fonctionnalités avancées, export et partage de design  
Techniques pour produire du contenu vidéo avec son smartphone : créer une story, un réel  
Définir sa ligne éditoriale et planifier ses publications

### Module 5 : Créer sa première campagne payante

Créer sa première campagne publicitaire  
Les meilleures pratiques pour créer des campagnes impactantes  
Les indicateurs à suivre pour mesurer l'impact de sa campagne  
Optimiser ses campagnes pour améliorer ses performances

## Module 6 : Introduction à la stratégie digitale

Introduction à la plateforme TikTok

Introduction à LinkedIn

Aller plus loin avec d'autres leviers d'acquisition

### CAS PRATIQUE :

Quizz des acquis sur la 2<sup>ème</sup> journée

Créer un contenu visuel sur CANVA & créer une vidéo impactante

Lancer sa première campagne sur Facebook & Instagram

### Informations sur la formation :

#### Prérequis :

- Disposer d'un PC avec une connexion internet
- Avoir un compte personnel & professionnel Facebook & Instagram

#### Méthode mobilisée et méthode d'évaluation :

- Quizz initial portant sur les connaissances du bénéficiaire
- Alternance de méthodes affirmatives, interrogatives et actives à des exercices de mise en pratique
- Un certificat de réalisation et un questionnaire de satisfaction sera transmis en fin de formation.

#### Cibles :

Toute personne désireuse de développer sa présence en ligne à travers les réseaux sociaux.

#### Modalité et délais d'accès :

15 et 16 Octobre 2023 à l'hôtel Ness By D'Océan (Saline-Les-Bains)

#### Accessibilité :

Pour toutes nos formations, nous adaptons les modalités pédagogiques et l'animation de la formation en fonction de la situation d'handicap annoncée.

Pour toute question relative à l'accessibilité de nos formations en situation d'handicap, merci de contacter Mathieu par téléphone au 06.93.00.34.45 ou par email [contact@labmentor.fr](mailto:contact@labmentor.fr)

#### Tarifs :

Inter-entreprise : 890€ HT par personne incluant les frais de restauration (salle, déjeuners, pause) – Maximum de 12 bénéficiaires par formation

#### Contact :

Mathieu MAILLOT

[contact@labmentor.fr](mailto:contact@labmentor.fr)

06.93.00.34.45