

Création graphique pour les réseaux sociaux

2 jours (14 heures)

Objectifs de la formation :

Découvrir les bases de la conception graphique & intégrer des visuels pour renforcer l'impact du message
Personnaliser ses créations en utilisant CANVA
Adapter ses contenus visuels aux différentes plateformes sociales

Module 1 : Les bases de la création graphique

L'importance de la création graphique efficace pour les réseaux sociaux
Principes de conception graphique : couleur, typographie, mise en page
Quelles sont les applications gratuites et payantes pour la création
Comment utiliser des images et des illustrations pour renforcer le message
Les bonnes pratiques pour optimiser la lisibilité et l'impact visuel

Module 2 : Tendances digitales et présentation des réseaux sociaux

Panorama des RS et Impact sur le développement de votre entreprise à La Réunion
Présentation des différents réseaux sociaux : Facebook, Instagram, LinkedIn
Caractéristiques spécifiques et formats d'images recommandés pour chaque plateforme

Module 3 : CANVA : fonctionnalités, personnalisation et exportation

Découvrir les fonctionnalités de CANVA pour créer des visuels attrayants
Synergie entre CANVA et Illustrator/Photoshop au service de vos créations
Utiliser des modèles prédéfinis et des éléments de marque pour renforcer votre identité visuelle
Trucs et astuces pour personnaliser vos créations de manière unique
Exportation des designs dans différents formats pour les réseaux sociaux

Module 4 : Optimisation des Visuels pour les Réseaux Sociaux

Formats de fichier appropriés et compression d'images
Adapter les visuels aux différents appareils
Utilisation d'outils et de sites d'inspiration visuelles pour les créateurs de contenu visuel
Comment adapter vos créations pour captiver votre audience
Présentation d'exemples concrets de campagnes réussies

CAS PRATIQUES :

Quizz des acquis sur la gestion de sa page personnelle LinkedIn
Sourcer les inspirations visuelles avant de créer ses contenus
Création de visuels pour les réseaux sociaux
Exporter les visuels pour les réseaux sociaux
Présenter ses créations visuels et expliquer ses choix

Informations sur la formation :

Prérequis :

- Disposer d'un PC avec une connexion internet
- Avoir un compte personnel & professionnel Facebook & Instagram

Méthode mobilisé et méthode d'évaluation :

- Quizz initial portant sur les connaissances du bénéficiaire
- Alternance de méthodes affirmatives, interrogatives et actives à des exercices de mise en pratique
- Un certificat de réalisation et un questionnaire de satisfaction sera transmis en fin de formation.

Formatrice :

Ophélie VERNIEST – 15 ans d'expérience dans la création graphique à Bordeaux et à La Réunion

Cibles :

Toute personne désireuse de créer ses visuels pour les réseaux sociaux

Modalité et délais d'accès :

19 et 20 Octobre 2023 à l'hôtel Ness By D-Ocean (Saline-Les-Bains)

Accessibilité :

Pour toutes nos formations, nous adaptons les modalités pédagogiques et l'animation de la formation en fonction de la situation d'handicap annoncée.

Pour toute question relative à l'accessibilité de nos formations en situation d'handicap, merci de contacter Mathieu par téléphone au 06.93.00.34.45 ou par email contact@labmentor.fr

Tarifs :

Inter-entreprise : 890€ HT par personne incluant les frais de restauration (salle, déjeuners, pause) – Maximum de 12 bénéficiaires par formation

Contact :

Mathieu MAILLOT
contact@labmentor.fr
06.93.00.34.45